

Volontär (m/w) im Bereich Kommunikation/Event Bundesverband Musikindustrie

Der **Bundesverband Musikindustrie** vertritt die Interessen von rund 250 Labels und Musikunternehmen, die mehr als 80 Prozent des deutschen Musikmarktes repräsentieren. Als Wirtschaftsverband koordiniert er die Branchenbelange nach innen und außen und hält intensive Kontakte zu politischen Gremien, Behörden, Institutionen sowie anderen Wirtschaftsverbänden und Marktpartnern.

Zur Unterstützung unseres Teams im Bereich **Kommunikation** suchen wir zum **15. November 2017**

eine/n engagierte/n und zuverlässige/n Volontär/-in (Vollzeit).

Was Dich erwartet:

- ein vielfältiges und abwechslungsreiches Aufgabenportfolio in den Bereichen Kommunikation und Event
- Kontakt zu verschiedensten Bereichen der Musikbranche
- Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- persönliche und fachliche Weiterbildung
- ein sympathisches, motiviertes Team

Deine Aufgaben:

- Verbreitung von PR-Themen über die verschiedenen online- und offline-Kommunikationskanäle
- eigenständiges Verfassen von redaktionellen Kurztexten für die Online-Kommunikation
- Aufbereitung von Bild-Content für die Websites und Social-Kanäle (inkl. Bildrecherche, Bildbearbeitung)
- Mitarbeit bei der Pflege der Social-Kanäle und Websites
- Mitarbeit am kontinuierlichen Community-Ausbau und -Management im Sinne der Marken und der Zielgruppen
- eigenständige Recherche zu relevanten Künstlern, Themen und Trends
- Unterstützung bei Themenfindung und Verfassen von Artikeln
- Event-Kommunikation, insbesondere für die ECHO-Veranstaltungen
- Monitoring / Erfolgsmessung der Social Media-Maßnahmen und -Kampagnen

Was wir von Dir erwarten:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- unbedingt erste Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und/oder Event, möglichst in einer Agentur
- Begeisterung für digitale Medien, insbesondere für soziale Netzwerke
- einschlägige Kenntnisse der wichtigsten Social Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, YouTube und Instagram
- Gespür für Trends in der digitalen Welt
- Kenntnisse in der Bildbearbeitung
- Textsicherheit, eine gute Schreibe und sehr gute Rechtschreibung
- sehr gute PC-Kenntnisse
- sicherer Umgang mit Microsoft Office [Word, Excel, PowerPoint]
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen wie Typo3
- analytische Fähigkeiten, Interesse an Forschung und Fakten

- Teamgeist, Kommunikations- und Kontaktfreudigkeit, Selbständigkeit, Sorgfältigkeit
- hohe Flexibilität, hohes Engagement, Belastbarkeit und Verantwortungsbewusstsein
- gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form **bis zum 15. September 2017** an:

Kontakt

Romy Ihlenfeld
Leiterin Finanzen
ihlenfeld@musikindustrie.de