

Anlage 1: Systembeschreibung der offiziellen deutschen Charts

Ermittelt durch GfK Entertainment im Auftrag des Bundesverbandes Musikindustrie e.V.



Format und Beigabenbewertung

Allgemeine Erläuterungen

a) Verpackungen:
 Sofern eine Verpackung keinen Zweitnutzen oder einen unverhältnismäßigen Wert darstellt, erfolgt keine Wertung als Beigabe (z.B. Holzkiste, Papppe mit Samtbeschichtung, etc.)
 Sofern eine Verpackung einen Zweitnutzen darstellt, wird diese wie eine Beigabe bewertet (z.B. Bild/Leinwand, Koffer, Tasche, etc.)

b) Verlosungen:
 Für Beigaben in Form von Verlosungen errechnet sich der Wertbestandteil der Beigabe aus dem Wert des Gewinns mal Gewinnchance.

c) Tickets/Konzerte/Veranstaltungen:
 Im freien Verkauf erhältliche Tickets sind mit ihrem vollen Preis anzurechnen.
 Tickets, die keinen Marktpreis haben, also nicht frei käuflich sind, sind mit 50% des Marktwertes der marktüblichen Ticketpreise für frei käufliche Konzerte zu bewerten.
 Es wird dabei bei nicht frei käuflichen Konzerten nicht danach unterschieden, ob es sich um exklusive oder frei zugängliche Veranstaltungen handelt.

d) Unberechnetes Promotionmaterial (Zugaben):
 Kombinationen von Musikprodukten mit unberechnetem Promotionmaterial, die sich dadurch kennzeichnen, dass sie physisch nicht als unzertrennbare Einheit mit dem Musikprodukt verkauft, also nicht gebündelt werden, und dem Musikprodukt ohne Aufpreis beigegeben werden, werden als „Zugabe“ in Abgrenzung zur „Beigabe“ bezeichnet. Zugaben fallen nicht unter die Beigabenregelung und beeinflussen somit nicht die Chartfähigkeit.

Marktdurchschnittswerte der verschiedenen Musikproduktkonfigurationen*

Konfiguration	Durchschnittswert in €
Setinhalt: 1 CD (CD, CD-EXTRA/Enhanced)	12,91
Setinhalt: 1 DVD (DVD-Video Album)	16,68
Setinhalt: 1 Blu-ray (Blu-Ray Audio Disc)	20,41
Setinhalt: 1 Blu-ray (Blu-Ray Video Disc)	18,24
Setinhalt: 1 LP (analog)	19,80
Setinhalt: 1 SACD Hybrid	21,33
Setinhalt: 2 CDs (Doppel-CD, CD + Bonus-CD, CD + CD-ROM)	17,08
Setinhalt: 2 DVDs	22,31
Setinhalt: 2 LPs	23,97
Setinhalt: 2 - CD + DVD oder DVD + CD	17,64
Setinhalt: 2 - LP + Bonus-CD	20,34
Setinhalt: 2 - CD + Blu-ray (CD + Blu-Ray-Disc, Blu-Ray-Disc + CD)	25,01
Setinhalt: 3 CDs	20,54
Setinhalt: 3 - CD + DVD in verschiedenen Kombinationen	22,36
Setinhalt: 4 CDs	27,13
Setinhalt: 5 CDs	31,90
Download Album (Download Audio Album / Bundle)	8,92

* ermittelt durch GfK Entertainment

Beispiele für chartfähige Musikprodukt-Beigaben-Kombinationen

Standard-CD plus jeweils eines der folgenden Produkte:	
Flagge (Maximalmaße 100 x 150 cm)	
Mütze in einfacher Qualität	
Schal	
Jutebeutel	
Poster (gerollt)	
Bild / Leinwand klein < 20 x 20 cm	
Kalender klein	
Doppel-CD, DVD oder Vinyl-LP plus jeweils eines der folgenden Produkte:	
T-Shirt	
Mütze höhere Qualität, bestickt	
Leinwanddruck groß (50 x 50 cm)	
Baseball-Cap	
Wertfreie Beigaben sind zum Beispiel:	
Sticker	
Poster (gefaltet)	
Autogrammkarten	
Postkarten	