

Record Store Day 2015:

Vinyl-Boom im Streaming-Zeitalter

BVMI und GfK-Entertainment veröffentlichen Vinyl-Top 10
anlässlich des #RSD15

Berlin, 17. April 2015 – Die Schallplatte lebt! 2014 wurden 1,8 Millionen Vinyl-Alben gekauft, so viele wie seit 1992 nicht mehr. Nachdem die Platte 2006 mit nur noch 300.000 verkauften Exemplaren eher vom Markt zu verschwinden schien, haben sich die Verkäufe insbesondere in den vergangenen drei Jahren exponentiell nach oben entwickelt. Inzwischen hat sich das „schwarze Gold“ einen Anteil von immerhin 2,6 Prozent an den Gesamtumsätzen der Musikbranche zurückerobert.

Mit Blick auf diese Entwicklung haben der Bundesverband Musikindustrie e.V. (BVMI) und GfK Entertainment anlässlich des Record Store Days 2015 ein Ranking der 10 meistverkauften Vinyl-Alben für das erste Quartal 2015 erstellt. Dabei zeigt sich: Der Vinyl-Trend zieht sich quer durch alle Genres: Deichkind rangieren mit ihrem neuen Album „Niveau Weshalb Warum“ auf dem zweiten Platz zwischen den Rock-Veteranen Led Zeppelin und Pink Floyd („The Endless River“). Mit „The Day is my Enemy“ ist wiederum das neue Prodigy-Album auf Rang sechs dabei, die Nachwuchs-Austro-Rockband Bilderbuch landet mit „Schick Schock“ auf der Neun.

"Das Thema Vinyl bleibt sehr spannend, gerade in einer digital so dynamischen Zeit. Ein Umsatzwachstum von mehr als 33 Prozent, eine Entwicklung, die sich ähnlich übrigens auch auf dem internationalen Markt widerspiegelt, unterstreicht das“, sagt BVMI-Geschäftsführer Dr. Florian Drücke. „Aktuell beschäftigen wir uns sogar mit der Frage, ob es interessant sein könnte, eine solche Bestsellerliste in reguläre Vinyl-Charts zu verwandeln.“

Dr. Mathias Giloth, Geschäftsführer GfK Entertainment, fügt an: „Wer hätte das gedacht? Fast 70 Jahre nach ihrer Erfindung erlebt die Vinyl-Schallplatte einen zweiten Frühling. Und das in einer Zeit, in der mit Streaming, Download, CD & Co. so viele verschiedene Formate existieren wie nie zuvor. Die Top 10 Vinyls für das erste Quartal zeigen, dass neue und ältere Musikprodukte dabei gleichermaßen gefragt sind.“

1	Led Zeppelin	Physical Graffiti	WMG
2	Deichkind	Niveau Weshalb Warum	VEC
3	Pink Floyd	The Endless River	WMG
4	Mark Knopfler	Tracker	UMI
5	Diana Krall	Wallflower	UMI

6	The Prodigy	The Day Is My Enemy	VEC
7	Neil Young	Storytone	WMG
8	Pink Floyd	Dark Side Of The Moon	WMG
9	Bilderbuch	Schick Schock	VIR
10	Blind Guardian	Beyond The Red Mirror	WMG

Die Top 10 der Vinyl-Bestseller-Liste für das erste Quartal 2015:

Quelle: GfK Entertainment GmbH, Ermittler der offiziellen deutschen Charts im Auftrag des BVMI

Mehr zum Record Store Day, zu teilnehmenden Shops und Aktivitäten finden Sie unter <http://www.recordstoredaygermany.de/>

Pressekontakt:

Sigrid Herrenbrück
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bundesverband Musikindustrie e.V.
E-Mail: herrenbrueck@musikindustrie.de

Über den Bundesverband Musikindustrie e. V.:

Der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) vertritt die Interessen von rund 280 Tonträgerherstellern und Musikunternehmen, die etwa 85 Prozent des deutschen Musikmarkts repräsentieren. Der Verband setzt sich für die Anliegen der Musikindustrie in der deutschen und europäischen Politik ein und dient der Öffentlichkeit als zentraler Ansprechpartner zur Musikbranche. Neben der Ermittlung und Veröffentlichung von Marktstatistiken gehören branchennahe Dienstleistungen zum Portfolio des BVMI. Seit 1975 verleiht er die GOLD- und PLATIN-, seit 2014 außerdem die DIAMOND Awards an die erfolgreichsten Künstler in Deutschland, seit 1977 werden die Offiziellen Deutschen Charts im Auftrag des BVMI erhoben. Zur Orientierung der Verbraucher bei der Nutzung von Musik im Internet wurde 2013 die Initiative PLAYFAIR ins Leben gerufen. Das kulturelle Engagement des BVMI erfolgt unter dem Label der Deutschen Phono-Akademie: Jährlich werden herausragende Künstler mit dem Deutschen Musikpreis ECHO, dem ECHO Klassik und dem ECHO Jazz ausgezeichnet.

Weitere Informationen: www.musikindustrie.de, www.echopop.de, www.echoklassik.de, www.echojazz.de, www.playfair.org