

Offizielle Deutsche Charts: BVMI und GfK Entertainment bekräftigen Partnerschaft

Hamburg/Berlin/Baden-Baden, 21. September 2018 – Der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) und GfK Entertainment setzen ihre vertrauensvolle Partnerschaft fort. Wie aus den vergangenen Jahrzehnten gewohnt, wird GfK Entertainment auch weiterhin die offiziellen deutschen Musikmarktdaten sowie die Offiziellen Deutschen Charts im Auftrag des Verbandes erstellen. Die vorzeitige Verlängerung der Zusammenarbeit wurde heute im Rahmen des Reeperbahn Festivals bekanntgegeben.

„In einem extrem dynamischen Marktumfeld, in dem sich Vertriebswege und Musikkonsum weiter verändern werden, ist es für Branche und Fans umso spannender, Trends über alle Nutzungsformen zu betrachten. Eine zentrale Basis dafür sind verlässliche Daten und ich freue mich sehr, hier die Kompetenz unseres langjährigen Partners GfK Entertainment weiterhin an unserer Seite zu wissen“, so der BVMI-Vorstandsvorsitzende Dr. **Florian Drücke**.

Dr. **Mathias Giloth**, Geschäftsführer GfK Entertainment: „Die Offiziellen Deutschen Charts sind das zentrale Erfolgsbarometer einer ganzen Branche - und das auch im 41. Jahr ihres Bestehens. Wir freuen uns, diese Marke gemeinsam mit dem BVMI weiter auszubauen, neue Plattformen (insbesondere im Streaming-Bereich) anzuschließen, weitere Formate zu etablieren und Innovationen voranzutreiben. Vielen Dank für das entgegengebrachte Vertrauen!“

Die Offiziellen Deutschen Charts decken 90 Prozent aller Musikverkäufe ab. Basis sind die Verkaufs- bzw. Nutzungsdaten von 2.800 Einzelhändlern sämtlicher Absatzwege. Dazu zählen der stationäre Handel, E-Commerce-Anbieter, Download-Portale und Musik-Streaming-Plattformen.

Weitere Informationen:

Sigrid Herrenbrück
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: herrenbrueck@musikindustrie.de
Tel.: +49 (0)30 - 59 00 38 -44

Über den Bundesverband Musikindustrie e. V.:

Der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) vertritt die Interessen von rund 250 Tonträgerherstellern und Musikunternehmen, die mehr als 80 Prozent des deutschen Musikmarkts repräsentieren. Der Verband setzt sich für die



Anliegen der Musikindustrie in der deutschen und europäischen Politik ein und dient der Öffentlichkeit als zentraler Ansprechpartner zur Musikbranche. Neben der Ermittlung und Veröffentlichung von Marktstatistiken gehören branchennahe Dienstleistungen zum Portfolio des BVMI. Seit 1975 verleiht er die GOLD- und PLATIN-Awards an die erfolgreichsten Künstler in Deutschland, seit 2014 auch die DIAMOND-Awards und seit 1977 werden die Offiziellen Deutschen Charts im Auftrag des BVMI erhoben. Zur Orientierung der Verbraucher bei der Nutzung von Musik im Internet wurde 2013 die Initiative PLAYFAIR ins Leben gerufen.

Weitere Informationen: www.musikindustrie.de, www.playfair.org