

# MUSIK IST EIN WESENTLICHER BESTANDTEIL UNSERES LEBENS.

Weltweit konsumieren Menschen zu allen Tageszeiten Musik.






WERDEN JEDE WOCHEN WELTWEIT MIT MUSIKHÖREN VERBRACHT

## MUSIK

wird typischerweise während folgender Tätigkeiten gehört:

### IM AUTO

**66%** WELTWEIT

-  80% SÜDAFRIKA
-  77% DEUTSCHLAND
-  75% USA





### ARBEIT/AUSBILDUNG

**40%** WELTWEIT

-  68% MEXIKO
-  58% ARGENTINIEN
-  57% SÜDAFRIKA
-  36% DEUTSCHLAND

### BEIM SCHLAFENGEHEN

**19%** WELTWEIT

-  33% BRASILIEN
-  29% POLEN
-  25% SÜDAFRIKA
-  13% DEUTSCHLAND

### BEIM PENDELN

**54%** WELTWEIT

-  62% ARGENTINIEN
-  62% MEXIKO
-  60% DEUTSCHLAND

### BEIM ENTSPANNEN ZU HAUSE

**63%** WELTWEIT  
63% DEUTSCHLAND

### BEIM KOCHEN UND AUFRÄUMEN

**54%** WELTWEIT  
64% DEUTSCHLAND

### BEIM TRAINING/IM FITNESSSTUDIO

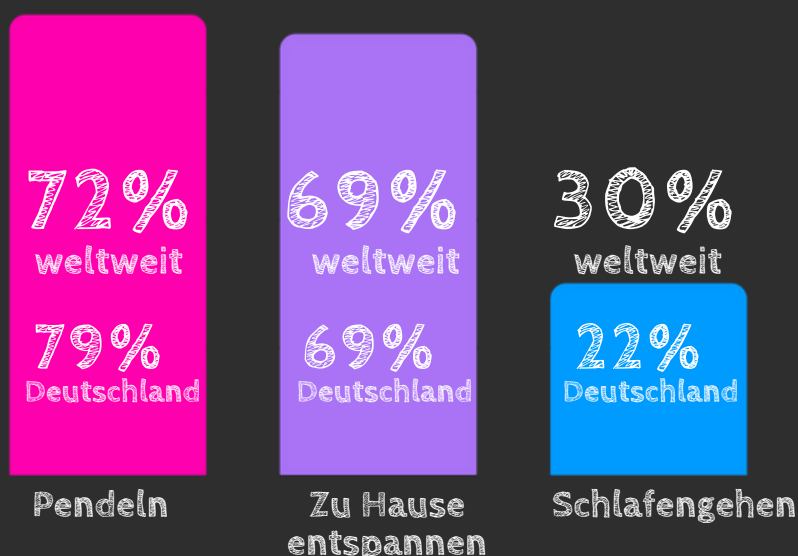
**36%** WELTWEIT  
34% DEUTSCHLAND

### BEIM FREUNDE TREFFEN

**33%** WELTWEIT  
39% DEUTSCHLAND

\*WEITERE DATEN FINDEN SIE IM IFPI MUSIC CONSUMER INSIGHT REPORT

## JÜNGERE MUSIKNUTZER (16-24 JAHRE) HÖREN BESONDERS VIEL MUSIK.



Jüngere Konsumenten hören eher auch während anderer Aktivitäten Musik sowie häufiger auf dem Weg zur und während der Arbeit/Ausbildung.