

MUSIK IST EIN WESENTLICHER BESTANDTEIL UNSERES LEBENS.

Weltweit konsumieren Menschen zu allen Tageszeiten Musik.



WERDEN JEDE WOCHEN WELTWEIT MIT MUSIKHÖREN VERBRACHT

MUSIK

wird typischerweise während folgender Tätigkeiten gehört:

IM AUTO

66% WELTWEIT

-  80% SÜDAFRIKA
-  77% DEUTSCHLAND
-  75% USA

ARBEIT/AUSBILDUNG

40% WELTWEIT

-  68% MEXIKO
-  58% ARGENTINIEN
-  57% SÜDAFRIKA
-  36% DEUTSCHLAND

BEIM SCHLAFENGEHEN

19% WELTWEIT

-  33% BRASILIEN
-  29% POLEN
-  25% SÜDAFRIKA
-  13% DEUTSCHLAND

BEIM PENDELN

54% WELTWEIT

-  62% ARGENTINIEN
-  62% MEXIKO
-  60% DEUTSCHLAND

BEIM ENTSPANNEN ZU HAUSE

63% WELTWEIT
63% DEUTSCHLAND

BEIM KOCHEN UND AUFRÄUMEN

54% WELTWEIT
64% DEUTSCHLAND

BEIM TRAINING/IM FITNESSSTUDIO

36% WELTWEIT
34% DEUTSCHLAND

BEIM FREUNDE TREFFEN

33% WELTWEIT
39% DEUTSCHLAND

*WEITERE DATEN FINDEN SIE IM IFPI MUSIC CONSUMER INSIGHT REPORT

JÜNGERE MUSIKNUTZER (16-24 JAHRE) HÖREN BESONDERS VIEL MUSIK.



Pendeln



Zu Hause entspannen



Schlafengehen

Jüngere Konsumenten hören eher auch während anderer Aktivitäten Musik sowie häufiger auf dem Weg zur und während der Arbeit/Ausbildung.