

## Britta Luerßen verstärkt BVMI im Bereich Marktforschung und Entwicklung

Berlin, 27. Juli 2009 – Britta Luerßen hat beim Bundesverband Musikindustrie den Bereich Marktforschung und Entwicklung übernommen. Sie tritt damit die Nachfolge von Johann Brockdorff an, der den Verband im Mai verlassen hatte. In ihren Verantwortungsbereich fallen die Erstellung der Verbandsstatistik in Zusammenarbeit mit Media Control und der GfK, die Charts, Gold- und Platin-Verleihungen sowie die Entwicklung und Erstellung von Branchen-Studien für bestehende und neue Geschäftsfelder. Britta Luerßen kommt von Universal Music zum BVMI, wo sie ebenfalls den Bereich Market Research für mehr als fünf Jahre verantwortet hatte.

„Für den BVMI ist Britta Luerßen ein echter Gewinn, weil sie nicht nur exzellentes Branchen-Know-how sondern auch viel Praxiswissen mitbringt. Mit der Neubesetzung verfolgen wir das Ziel, unsere Mitgliedsfirmen in Zukunft stärker als bisher durch Statistik und Marktforschung bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit“, so Stefan Michalk, Geschäftsführer des BVMI.

### Weitere Informationen:

Daniel Knöll  
Presse + Public Affairs  
Tel: +49 (30) 59 00 38-44  
E-Mail: [knoell@musikindustrie.de](mailto:knoell@musikindustrie.de)  
Internet: [www.musikindustrie.de](http://www.musikindustrie.de)

### Über den Bundesverband Musikindustrie e.V.:

Mit über 350 Labels und Unternehmen aus der Musikbranche repräsentiert der **Bundesverband Musikindustrie** rund 90 Prozent des deutschen Musikmarktes. Als **Interessenvertretung** kümmert er sich um die Durchsetzung der Anliegen der Musikindustrie in der deutschen und europäischen Politik. Durch **Kommunikation** prägt er das Bild der Branche nach innen und außen. Mit branchennahen **Dienstleistungen** wie Rechtsberatung oder PhonoNet unterstützt er die tägliche Arbeit seiner Mitglieder. Darüber hinaus leistet die Deutsche Phono-Akademie als Kulturinstitut der deutschen Musikindustrie unter anderem mit der SchoolTour einen wesentlichen Beitrag zur musikalischen Grundbildung in Deutschland. [www.musikindustrie.de](http://www.musikindustrie.de), [www.school-tour.de](http://www.school-tour.de), [www.echopop.de](http://www.echopop.de), [www.echoklassik.de](http://www.echoklassik.de), [www.pro-musicorg.de](http://www.pro-musicorg.de), [www.phononet.de](http://www.phononet.de), [www.musicline.de](http://www.musicline.de)