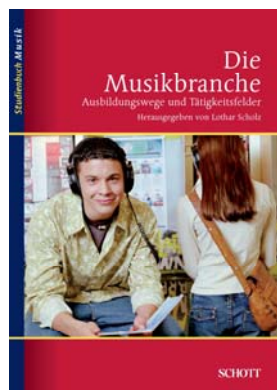


Informationen zum Buch

Titel: Die Musikbranche – Ausbildungswege und Tätigkeitsfelder
Verlag: Schott Music
Umfang: 160 Seiten
Preis 14,95 €,
ISBN 978-3-7957-8734-9

03.06.2008

Starthilfe für den Branchennachwuchs – Erster Berufsberater für kaufmännische Musikberufe erschienen



Mit seinem aktuell bei Schott Music erschienenen Buch „Die Musikbranche – Ausbildungswege und Tätigkeitsfelder“ gibt „Musikmarkt“-Autor Lothar Scholz dem Branchennachwuchs und interessierten Lesern einen ersten Überblick über Ausbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten sowie über Tätigkeitsfelder in der Musikbranche.

Trotz gravierender und immer noch anhaltender Personaleinsparungen ist das Interesse an einer Tätigkeit in der Musikbranche ungebrochen. In einem stetig sich verändernden Umfeld haben jedoch nur gut ausgebildete Bewerber eine Chance. Dieses Buch will dem Branchennachwuchs und interessierten Lesern einen ersten Überblick über die Ausbildungs- und Einstiegsmöglichkeiten sowie über die verschiedenen Tätigkeitsfelder der Musikwirtschaft geben. Es versteht sich als praktischer Berufsberater für kaufmännische Musikberufe in der Tonträgerindustrie, in Musikverlagen und der Veranstaltungswirtschaft.

Den Hauptteil des Bandes bildet die praxisnahe Beschreibung einzelner Berufsbilder aus Sicht eines Branchenprofis. Der ehemalige FourMusic-Chef Fitz Braum erzählt beispielsweise etwas über die Arbeit eines A&R Managers, Michael Bisping plaudert aus dem Nähkästchen eines Veranstalters, Nickel Pallat berichtet, wie er es vom Tisch zertrümmernden Ton-Steine-Scherben-Sänger zum Vertriebsexperten geschafft hat. Alle nennen die für ihren Beruf erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten und – sofern vorhanden – Ausbildungsmöglichkeiten. Davon gibt es allerdings nur recht wenig, genauer gesagt nur drei: Ausbildungsberufe Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien, Musikalienhändler/in und Veranstaltungskaufmann/-frau. Ihnen wird jeweils ein eigenes Kapitel gewidmet. Auch der Studiengang Musik Business der Popakademie Baden-Württemberg wird in einem eigenen Kapitel vorgestellt. Bei der Beschreibung der Ausbildungsinhalte legt Scholz großen Wert auf Praxisnähe. So schildern ein Kaufmann für audiovisuelle Medien, eine Veranstaltungskauffrau und eine Musikalienhändlerin ihren beruflichen Werdegang. Von ihren Erfahrungen können die Leser des Buches bei ihrer Bewerbung unmittelbar profitieren.

Geben ihre Erfahrung weiter:

- Künstlermanagerin Sophie Raml
- Künstleranwalt Andreas Lichtenhahn
- U-Musikverleger Dr. Christian Baierle
- E-Musikverlagsmitarbeiter Bernhard Pfau
- Music Supervisor Pia Hoffmann
- Label-Betreiber Raik Hölzel
- A&R Manager Fitz Braum
- Produkt Manager Daniel Kamps
- Promoterin Daniela Leubner
- Vertriebsexperte Nickel Pallat
- Content Aggregator Michael Krell
- Tournee- und Konzertveranstalter Michael Bisping

Lothar Scholz, geboren 1968 in Berlin, studierte Musik- und Kommunikationswissenschaft an der TU Berlin. 1999–2001 arbeitete er als Redakteur bei einem Fachmagazin für Musik und Computer, seit 2001 ist er Berlin-Korrespondent für das Branchenmagazin „Musikmarkt“ und darüber hinaus als Dozent für die Popakademie Baden-Württemberg und den Deutschen Musikrat tätig. 2007 erschien von ihm die dritte Auflage seines Buches „GEMA, GVL & KSK“.

Mehr Informationen unter
<http://www.schott-musik.de/shop/2/show,229951.html>