



**KULTURKONFERENZ 2015  
KULTURELLE AGENDA  
TRIFFT DIGITALE AGENDA  
- KEIN WIDERSPRUCH!**

**PROGRAMM**

**25. MÄRZ, 10:00 BIS 16:30 UHR  
AKADEMIE DER KÜNSTE, PARISER PLATZ 4  
10117 BERLIN-MITTE**

# PROGRAMM

- 10:00 Uhr **PLENARSAAL, 2. STOCK**  
**Einlass**
- 10:30 Uhr **Eröffnung:** Prof. Dieter Gorny,  
*Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie*
- 10:45 Uhr **Keynote:** Bernd Dopp,  
*Chairman & CEO Warner Music Central Europe*
- 11:00 Uhr **Keynote:** Sigmar Gabriel,  
*Bundesminister für Wirtschaft und Energie*
- 11:20 Uhr **Panel 1: Digitale Transformation: Die Kreativwirtschaft als Beispiel der gesamtgesellschaftlichen Veränderung**
- Bernd Dopp, *Chairman & CEO Warner Music Central Europe*
  - Sigmar Gabriel, *Bundesminister für Wirtschaft und Energie*
  - Prof. Dieter Gorny, *Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie*
- Moderation: Jan Fleischhauer, *Der Spiegel*
- 12:00 Uhr 15 min Kaffeepause
- 12:15 Uhr **PLENARSAAL, 2. STOCK**  
**Panel 2: Wunschkonzert Musik und Digitale Agenda**
- Siegmund Ehrmann MdB (SPD),  
*Vorsitzender des Ausschusses für Kultur und Medien*
  - Ansgar Heveling MdB (CDU), *Obmann der CDU/CSU-Bundestagsfraktion im Ausschuss für Kultur und Medien; Mitglied des Rechtsausschusses*
  - Ulle Schauws MdB (Bündnis 90/Die Grünen),  
*Mitglied im Ausschuss für Kultur und Medien, Sprecherin für Kulturpolitik*
- Moderation: Jan Fleischhauer, *Der Spiegel*
- 13:00 Uhr Mittagspause (Lounge/Clubraum, 4. Stock)

Veranstalter: Mit freundlicher Unterstützung durch:



Programmstand: 20.03.2015. Änderungen vorbehalten.

# PRÄSENTATIONEN UND TALKS

- 13:45 Uhr **LOUNGE/CLUBRAUM, 4. STOCK**  
**PLENARSAAL, 2. STOCK**  
Präsentation & Pressegespräch  
**The Age of Streaming**  
*Vorstellung der BVMI-Streaming Studie und des Jahrbuchs Musikindustrie in Zahlen*
- Dr. Florian Drücke, *Bundesverband Musikindustrie*
  - Christoph Zeh, *GfK*
- Ab 14:30 Uhr dazu Presse-Gespräch im kleinen Tagungsraum neben der Lounge/Clubraum im 4. Stock. Nur mit vorheriger Akkreditierung.*
- 14:30 Uhr Business-Talk  
**Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft**  
*In Kooperation mit dem Bundesverband Deutsche Startups e.V.*
- Sascha Lobo, *Sobooks*
  - Konrad von Löhneysen, *Embassy of Music*
  - Matthias Strobel, *Nagual Sounds*
- Moderation: Manfred Gillig-Degrave, *Musikwoche*
- 14:30 Uhr Panel  
**Pop-Business und Verantwortung**
- Wolfgang Börnsen, *Vors. ECHO-Beirat*
  - Cherno Jobatey, *Huffington Post*
  - Dr. Michael Littger, *Deutschland sicher im Netz*
  - Elke Monssen-Engberding, *Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien*
  - Isabell Rausch-Jarolimek, *Die Medienanstalten*
- Moderation: Jens Balzer, *Berliner Zeitung*
- 15:30 Uhr Business-Talk  
**Die digitale Transformation der Musikindustrie - wie verändern sich Karriereaussichten?**
- Jörg Haußknecht, *Universal Music*
  - Georg Löffler, *ebam Business Akademie*
  - Michael Krause, *Deezer*
  - Tina Sikorski, *Popakademie*
- Moderation: René Houareau, *Bundesverband Musikindustrie*
- 15:30 Uhr Business-Talk  
**Branchenkongresse of the world - wer macht eigentlich was?**  
*In Kooperation mit dem Deutschen Musikverleger-Verband e.V.*
- Bruno Crolot, *MIDEM*
  - Katja Lucker, *Pop-Kultur 2015*
  - Alexander Schulz, *Reeperbahn Festival*
- Moderation: Stefan Zarges, *Musikmarkt*
- 16:15 Uhr **Schlusswort**
- 16:30 Uhr **Fin**