



10

KULTURKONFERENZ 2023

Globale Chancen und Lokale Herausforderungen: Repertoire, Reichweite, Revenue

21. JUNI, 10:00 – 14:00 UHR AMPLIFIER IM AMPERIUM

PROGRAMM

Ab 9:30 Uhr **Einlass**

10:10 Uhr **Check-in:** Meike Krüger, *Moderatorin, Deutsche Welle et al.*

10:15 Uhr **Begrüßung:** Dr. Florian Drücke, *Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI)*

10:25 Uhr **Grußwort:** Joe Chialo, *Senator für Kultur und gesellschaftlichen Zusammenhalt des Landes Berlin*

10:30 Uhr **Industry Keynote:** Doreen Schimk, *Co-President Warner Music Central Europe*

10:50 Uhr **Panel 1:** 100.000 neue Songs pro Tag weltweit – wie kann man lokales Repertoire im Zeitalter (potenzieller) globaler Reichweite platzieren und welche Rolle spielt dabei der Rundfunk?

Podium:

- Lexa Bippus, *Head of Marketing, Four Music*
- Katrin Budde, *MdB, SPD, Vorsitzende Ausschuss für Kultur und Medien*
- Torsten Kieling, *Musikredakteur, Artist Relations, MDR Sputnik*
- Patrick Oginski, *Vorstandsvorsitzender IMUC – Interessenverband Musikmanager & Consultants, Musikmanager et al.*

Moderation: Meike Krüger

11:45 Uhr **Brunch**

12:30 Uhr **Panel 2:** Einnahmen und ihre Verteilung in der Streaming-Ära – auf dem Weg vom Anekdotischen zum Faktischen!

Einführung: Überblick über das Studien-Dickicht, René Houareau, *Geschäftsführer Recht und Politik beim BVMI*

- Benjamin Feyen, *Secretary General of the Cultural Creators Friendship Group*
- Anikó Glogowski-Merten, *MdB, FDP, Mitglied Ausschuss für Kultur und Medien*
- Dr. Jonas Haentjes, *CEO, Edel*
- Tessy Schulz, *Member of the Board EMMA, Musikmanagerin et al.*

Moderation: Meike Krüger

13:30 Uhr **Politisches Closing:** Impuls mit anschließendem One on one

Michael Kellner, *Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz sowie u.a. offizieller Ansprechpartner der Bundesregierung für die Kultur- und Kreativwirtschaft*

Moderation/One on one: Meike Krüger

14:00 Uhr **Staffelstabübergabe:** Von der KuKo direkt zur Fête de la Musique!

- Katja Lucker, *Geschäftsführerin Musicboard Berlin, das die Fête de la Musique für die Senatsverwaltung für Kultur organisiert und koordiniert*
- Björn Döring, *Kurator der Fête de la Musique, Inhaber von buero doering – Fachhandel für Ereignisse*

14:05 Uhr **Ende**