



**KULTURKONFERENZ 2014
WIE VIEL MUSIK STECKT IN
DER DIGITALEN ÖKONOMIE?**

PROGRAMM

**26. MÄRZ, 10:00 BIS 16:00 UHR
KALKSCHEUNE, JOHANNISSTRASSE 2
10117 BERLIN**

PROGRAMM

- 10:00 Uhr **Einlass**
- GALERIE, 1. STOCK**
- 10:30 Uhr **Eröffnung:** Prof. Dieter Gorny, *Vorstandsvorsitzender des Bundesverbandes Musikindustrie*
- 10:45 Uhr **Keynote:** Philip Ginthör, *CEO Sony Music GSA*
- 11:00 Uhr **Panel 1: Wie viel Musik steckt in der Digitalen Ökonomie?**
- Philip Ginthör, *CEO Sony Music GSA*
 - Prof. Dr. Klaus Goldhammer, *Geschäftsführer Goldmedia*
 - Ansgar Heveling MdB (CDU), *Mitglied des Ausschusses für Recht und Verbraucherschutz sowie des Ausschusses für Kultur und Medien (Obmann CDU/CSU)*
 - Dr. Tobias Schmid, *Executive Vice President Governmental Affairs der RTL Group*
- Moderation: Roland Tichy, *Chefredakteur der WirtschaftsWoche*
- SAAL, ERDGESCHOSS**
- 12:00 Uhr Mittagspause
- GALERIE, 1. STOCK**
- 12:45 Uhr **Panel 2: Alles Umsonst? Musikstreaming zwischen Werbung und Paid Content**
- Marec Lerche, *Senior Manager Business Development, Warner Music*
 - Thorsten Schliesche, *General Manager Europe Rhapsody*
 - Manuel Uhlitzsch, *Geschäftsführer magicinternet*
 - Henning Wehland, *Söhne Mannheims, H-Blockx, BLX Music*
- Moderation: Jan Hendrik Becker
- 13:30 Uhr Kaffeepause
- 13:45 Uhr Workshops und Vorträge
- 16:00 Uhr **Schlusswort**

Durch die Konferenz führt der Moderator Jan Henrik Becker

Veranstalter:



Mit freundlicher Unterstützung durch:



WORKSHOPS UND VORTRÄGE

GALERIE, 1. STOCK SPOTLIGHT MUSIK

Aktuelle Trends und Initiativen

13:45 Uhr **Musiknutzung in der Streaming-Ära:**

Vorstellung des neuen Jahrbuchs *Musikindustrie in Zahlen* und einer aktuellen Analyse der Musikkäufer in Deutschland

- Dr. Florian Drücke, *Bundesverband Musikindustrie*
- Bianca Corcoran-Schliemann, *GfK, Consumer Panels*

14:30 Uhr **Wer fördert was?**

Popkulturförderung in Deutschland
Powered by Musicboard

- Ina Kessler, *Initiative Musik*
- Tobi Müller, *Hauptstadtkulturfonds*
- Max Dax, *Electronic Beats*
- Martin Hossbach, *The One Hit Parade*
- Moderation: Katja Lucker, *Musicboard Berlin*

15:15 Uhr **Aufklärung als (Koalitions-)Ziel**

Der BVMI präsentiert die Initiative PLAYFAIR und gibt einen Ausblick auf weitere Maßnahmen im Bereich Verbraucheraufklärung.

LOFT, 2. STOCK BUSINESS-TUTORIAL

Praxisfragen

Alles so schwierig?

Wie kompliziert das Geschäft mit Musik wirklich ist und was Einsteiger wissen sollten. *Powered by Bundesverband Deutsche Startups e.V.*

- René Houareau, *Bundesverband Musikindustrie*
- Konrad von Löhneysen, *Embassy of Music*
- Johanna Brewer PhD, *Founder and CEO Frestyl Inc. (hub:raum)*
- Jürgen Köhler, *Rechtsanwalt bei Sasse & Partner*

Partner & Treuhänder

Die Rolle der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) in der Musikbranche

Hendrik Gerstung gibt Einblicke in die Tätigkeit der GVL und erklärt, wie Labels profitieren können.

Berufsaussichten in der Musikbranche

Powered by Popakademie

- Prof. Hubert Wandjo im Dialog mit
- Jörg Haußknecht, *Universal Music*
 - Fritz Krings, *Periphere pq-world*
 - Dieter Schubert, *a.s.s. concerts & promotion*