

# Eine dynamische und spannende Zeit für Musikfans

## Wie wir Musik hören und nutzen

**4%**

**andere Formen des Musikhörens**  
(wie z.B. Fernsehen, On-Demand-Premium-Videodienste wie Netflix oder Musik-austausch mit Familie und Freund:innen)

WELTWEIT: 5%

**1%**

**Live**  
(inkl. Live-Streaming)

WELTWEIT: 2%

**10%**

**gekaufte Musik**  
(wie z.B. CDs, Vinyl, DVD, Downloads)

WELTWEIT: 9%

**22%**

**Musik im Radio**  
(wie z.B. Live-Übertragungen, Aufzeichnungen, Online-Radio)

WELTWEIT: 16%

**2%**

**Social Media-Plattformen**  
(z.B. Facebook oder Instagram)

WELTWEIT: 3%

**27%**

**Premium-Audio-Streaming**  
(wie Spotify Premium, Apple Music etc.)

WELTWEIT: 23%

**7%**

**werbefinanziertes Audio-Streaming**  
(z.B. die werbefinanzierten Angebote von Spotify oder Deezer)

WELTWEIT: 9%

**20%**

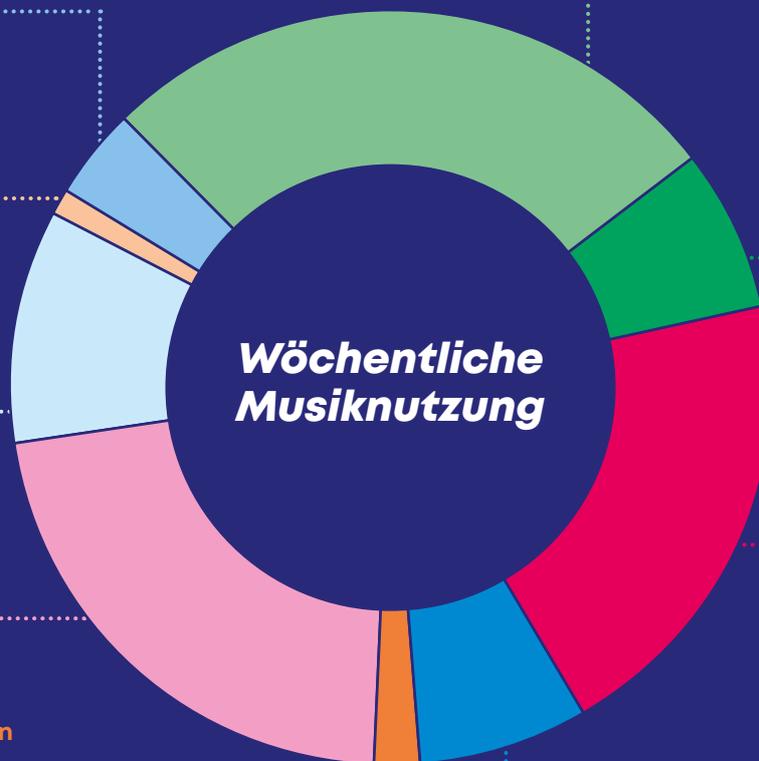
**Video-Streaming**  
(z.B. YouTube, DailyMotion)

WELTWEIT: 22%

**7%**

**Kurz-Video-Apps**  
(z.B. TikTok oder Triller)

WELTWEIT: 11%



WELTWEIT:  
18,4 STD.

**19,3**  
Stunden

Musik werden in Deutschland innerhalb einer Woche gehört (2019: 19,1Std.)

Das entspricht 386 Songs à 3 Minuten



**+56%**

Menschen hören mehr Musik über Audio-Streaming-Angebote

WELTWEIT: +51%



**85%**

der Befragten gaben an, Musik habe ihr Wohlbefinden in der Zeit der Pandemie deutlich verbessert.

WELTWEIT: 87%