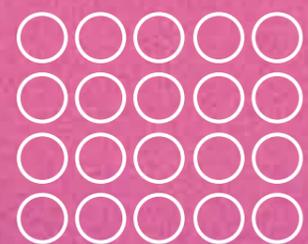
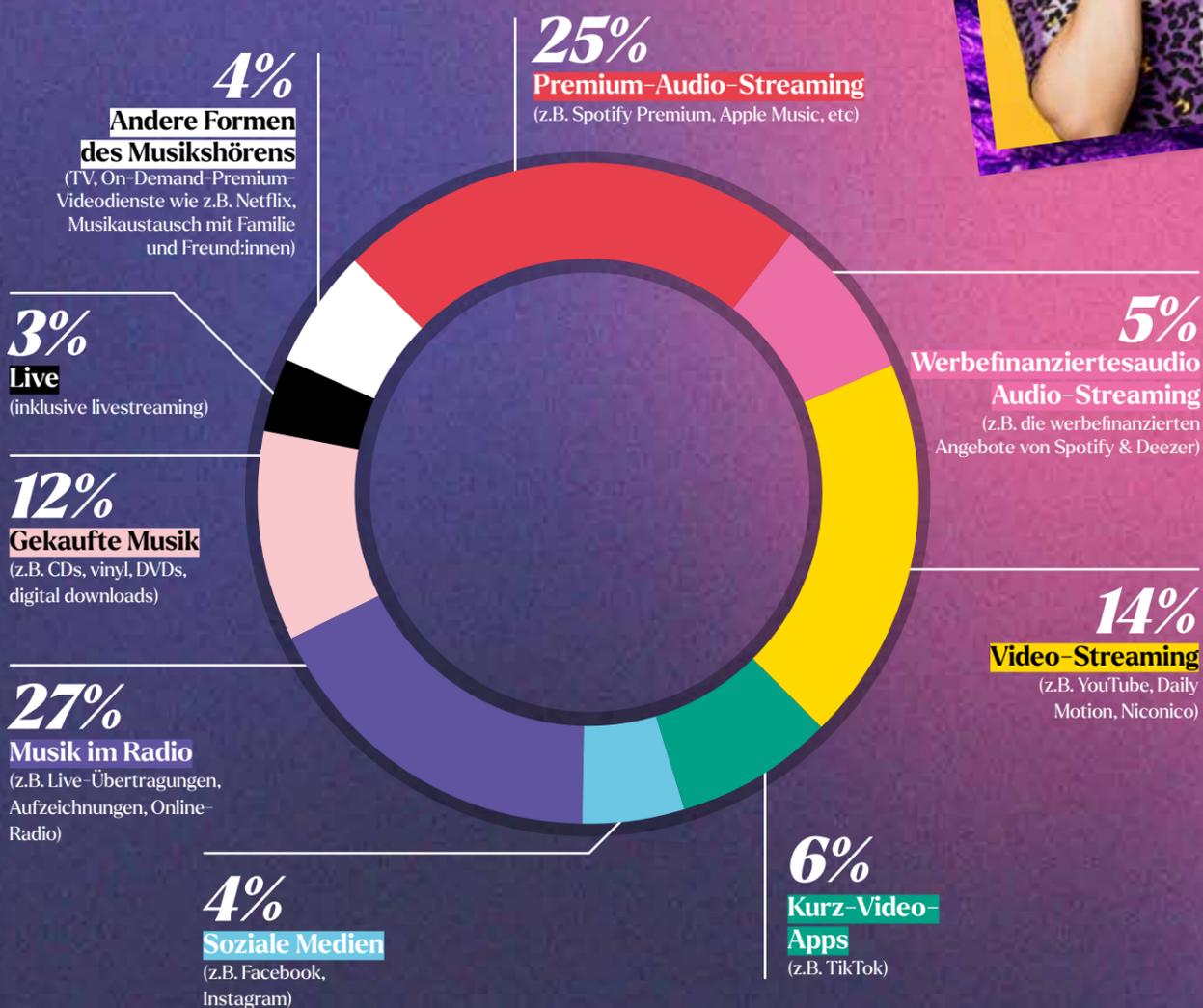


MUSIK HÖREN UND NUTZEN: SNAPSHOT DEUTSCHLAND 2022

BASIEREND AUF UNTERSUCHUNGEN, DIE VON IFPI IN 22 DER WELTWEIT FÜHRENDEN MUSIKMÄRKTE DURCHFÜHRT WURDEN, BESTÄTIGEN DIE HIER PRÄSENTIERTEN ERGEBNISSE DAS ANHALTENDE INTERESSE UND DIE LEIDENSCHAFT DER MENSCHEN FÜR MUSIK UND UNTERSTREICHEN DIE ZENTRALE ROLLE, DIE SIE IN SO VIELEN VERSCHIEDENEN BEREICHEN UNSERES LEBENS SPIELT.

DER MUSIC ENGAGEMENT MIX - SO HÖREN UND NUTZEN WIR MUSIK



21
Stunden

Durchschnittliche Zeit, die wir in der Woche mit Musikhören verbringen

Wir hören im Durchschnitt also 35 Lieder (à 3 Minuten) mehr pro Woche als im Jahr 2021



6+

Anzahl der verschiedenen Musiknutzungsformate pro Nutzer:in (durchschnittlich)



8+

Anzahl der verschiedenen Musikgenres, die wir im Durchschnitt hören

52%

Etwas mehr als die Hälfte von uns nutzt Premium-Audio-Streaming

70%

der Deutschen geben an, dass Musik förderlich für ihre mentale Gesundheit sei

39%

nutzen Kurz-Video-Apps

48%

haben im letzten Monat eine TV-Serie oder einen Film mit Musikfokus gesehen

23%

haben im letzten Monat einen Musik-Live-Stream (wie z.B. ein Konzert) angesehen

21%

nutzen weiterhin illegale oder unlicenzierte Wege, um Musik zu nutzen und zu beschaffen