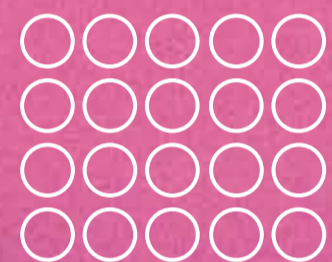
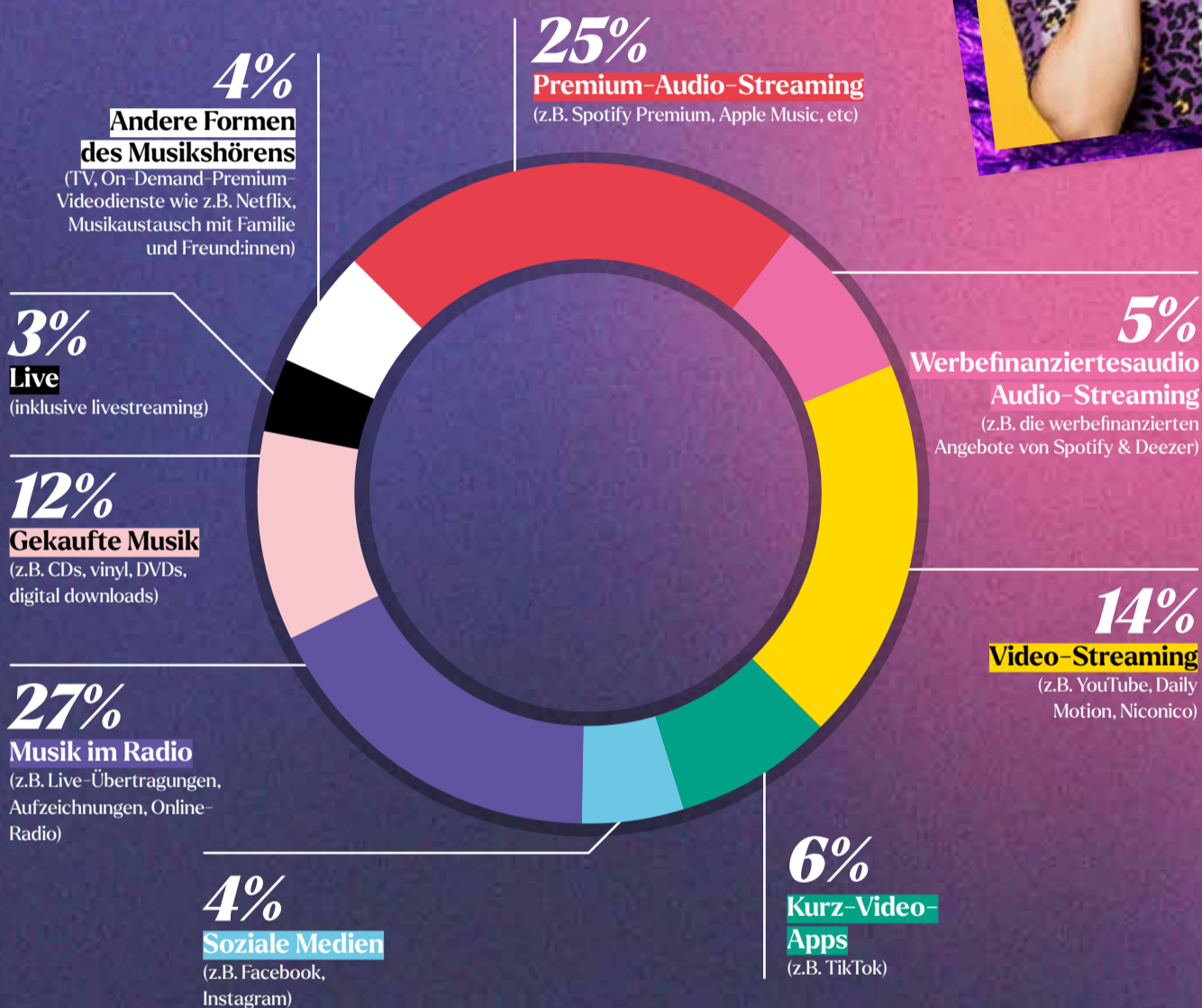


# MUSIK HÖREN UND NUTZEN: SNAPSHOT DEUTSCHLAND 2022

BASIEREND AUF UNTERSUCHUNGEN, DIE VON IFPI IN 22 DER WELTWEIT FÜHRENDEN MUSIKMÄRKTE DURCHFÜHRT WURDEN, BESTÄTIGEN DIE HIER PRÄSENTIERTEN ERGEBNISSE DAS ANHALTENDE INTERESSE UND DIE LEIDENSCHAFT DER MENSCHEN FÜR MUSIK UND UNTERSTREICHEN DIE ZENTRALE ROLLE, DIE SIE IN SO VIELEN VERSCHIEDENEN BEREICHEN UNSERES LEBENS SPIELT.

## DER MUSIC ENGAGEMENT MIX - SO HÖREN UND NUTZEN WIR MUSIK



**21**  
**Stunden**

Durchschnittliche Zeit, die wir in der Woche mit Musikhören verbringen

Wir hören im Durchschnitt also 35 Lieder (à 3 Minuten) mehr pro Woche als im Jahr 2021



**6+**

Anzahl der verschiedenen Musiknutzungsformate pro Nutzer:in (durchschnittlich)



**8+**

Anzahl der verschiedenen Musikgenres, die wir im Durchschnitt hören

**52%**

Etwas mehr als die Hälfte von uns nutzt Premium-Audio-Streaming

**70%**

der Deutschen geben an, dass Musik förderlich für ihre mentale Gesundheit sei

**39%**

nutzen Kurz-Video-Apps

**48%**

haben im letzten Monat eine TV-Serie oder einen Film mit Musikfokus gesehen

**23%**

haben im letzten Monat einen Musik-Live-Stream (wie z.B. ein Konzert) angesehen

**21%**

nutzen weiterhin illegale oder unlicenzierte Wege, um Musik zu nutzen und zu beschaffen